

# CUM SA DEZVOLTI O AFACERE IN SECTORUL AGRO- ALIMENTAR

*Curs de management practic*

# ASTEPTARI

- Formarea
- Dezvoltarea afacerii in domeniul agro-alimentar
- Capacitati manageriale pentru zonele rurale
- Dezvoltarea si calitatea produsului
- Aspecte financiare
- Internationalizarea
- Exemple de afaceri
- Joc virtual

# FORMARE



# FORMAREA

Obiectivele training-ului

✓ **COMPETENTE ANTREPRENORIALE**

Tranzitia prin care trece compania si antreprenorul

✓ **IMPLICATIILE DEZVOLTARII AFACERII DUMNEAVOASTRA PE:**

- Marketing si distributie
- Management-ul companiei
- Dezvoltarea si calitatea produsului
- Aspecte financiare ale dezvoltarii
- Internationalizare

# FORMAREA

Obiectivele training-ului

- ✓ CAZURI
- ✓ VIRTUALE



# FORMAREA

## CAZURI DE AFACERI

- ✓ Cazurile se bazeaza pe experientele de zi cu zi ale afacerilor din domeniul agro-alimentar
- ✓ Cazurile ilustreaza cum dezvoltarea afacerii acopera toate aspectele de management
- ✓ Au o abordare practica
- ✓ Cazurile pot fi rezolvate individual sau in grup
- ✓ Se recomanda o analiza in grup a cazurilor

# FORMAREA

## METODA DE FORMARE

### CHESTIONAR

- ✓ Folositi intrebari variate pentru a invita participantii as ia parte la discutie si pentru a evita raspunsurile cu da si nu

### FEEDBACK-ul

- ✓ In ce situatie ne aflam si cum putem face urmatorul pas pozitiv?
- ✓ Feedback-ul nu se face fata de persoana ci fata de un comportament

### REVIZUIRE

- ✓ O privire retrospectiva asupra situatiilor intr-o maniera obiectiva
- ✓ O urmarire a procesului
- ✓ Aceasta nu este o evaluare a comportamentului

# DEZVOLTAREA AFACERII IN DOMENIUL AGRO-ALIMENTAR

## CONFRUNTAREA CU:

- ✓ Aspecte medio-ambientale:  
Folosirea cat mai eficienta a resurselor
- ✓ Aspecte sociale:  
Castigul este pentru intreaga societate
- ✓ Aspecte legate de consumator  
Cererea este cea care dicteaza piata
- ✓ Globalizarea  
O piata de desfacere din ce in ce mai larga



# DEZVOLTAREA AFACERII IN DOMENIUL AGRO-ALIMENTAR

## ASPECTELE ECONOMICE

- ✓ Eficienta
- ✓ Marketing
- ✓ Asteptari sociale
- ✓ Cerinte medio-ambientale



# DEZVOLTARE SI CALITATE

## INOVATIA

De ce invoveaza companiile?

- Cresterea sustinuta si venit
- O buna imagine publica

# DEZVOLTARE SI CALITATE

## INOVATIE

Exista trei tipuri de companii (Kottler)

- Companiile care se intreaba ce se intampla
- Companiile care realizeaza ce se intampla
- Companiile care fac lucrurile sa se intample

# DEZVOLTARE SI CALITATE

## INOVATIA

Crearea unui proces sau produs cu valoare adaugata pentru consumator

Inovatia poate fi la:

- ✓ Produs
- ✓ Procesul de productie
- ✓ Ambalare
- ✓ O noua abordare a petei is a sistemului de distributie ( model de afacere)
- ✓ Tehnici si echipament

# DEZVOLTARE SI CALITATE

## INOVATIA

In domeniul agro-alimentar inovatia se face de obicei la nivel de produs

- ✓ Extensiile de linie
  - Largirea grupurilor de produse
- ✓ SI-EU
  - Copierea produselor
- ✓ Produs/ Concept nou
  - Noutate absoluta

# DEZVOLTARE SI CALITATE

INOVATIA

AVETI GRIJA CU :

- Durata de viata a produselor( termen de valabilitate)
- Competitia are acelasi interes

# DEZVOLTARE SI CALITATE

MANAGEMENTUL DEZVOLTARII PRODUSULUI

ETAPELE PROCESULUI DE DEZVOLTAREA

PAS 1 : ADUNAREA SI EVALUAREA IDEILOR

PAS 2 : STUDIAREA PIETEI

PAS 3 : SPECIFICATIILE PRODUSULUI

PAS 4 : VERIFICAREA FEZABILITATII

PAS 5 : PROTOTIPUL

PAS 6 : TESTAREA PRODUSULUI

PAS 7 : LANSAREA PRODUSULUI

PAS 8 : EVALUAREA POST-LANSARE





# DEZVOLTARE SI CALITATE

## MANAGEMENTUL DEZVOLTARII PRODUSULUI

### PASUL 1 : ADUNAREA IDEILOR

- ✓ Cercetarea pietei
- ✓ Brainstorming
- ✓ Mind-mapping
- ✓ Mass-media
- ✓ Carti inspirationale

# DEZVOLTARE SI CALITATE

## MANAGEMENTUL DEZVOLTARII PRODUSULUI

### PASUL 1 : EVALUAREA IDEILOR

✓ O activitate multidisciplinara

✓ Criterii

Financiare

Procesuale

Caracteristicile produsului

Marketing

Compania

Legale

Etice

# DEZVOLTARE SI CALITATE

## MANAGEMENTUL DEZVOLTARII PRODUSULUI

### PASUL 2 : STUDIEREA PIETEI

- ✓ Confruntarea ideii cu piata
- ✓ Exista potential is cum putem sa il estimam?
- ✓ Adunarea de informatii
- ✓ Rezultatele studiului de piata
  - mai multe informatii
  - o viziune obiectiva asupra produsului
  - informatii care nu pot fi folosite acum dar pot fi utile in viitor

# DEZVOLTARE SI CALITATE

## MANAGEMENTUL DEZVOLTARII PRODUSULUI

### PASUL 3 : SPECIFICATIILE PRODUSULUI

- ✓ Descrierea completa a produsului
- ✓ Combinarea asteptarilor consumatorului cu abilitatile companiei
- ✓ Specificatiile trebuie sa includa aspecte care pot fi folosite si la alte produse
  - mod/metoda de productie
  - ingrediente
  - procesul de gatire
  - ambalaj
  - aspecte calitative
  - grup(urile) target

# DEZVOLTARE SI CALITATE

## MANAGEMENTUL DEZVOLTARII PRODUSULUI

### PASUL 4 : STUDIUL DE FEZABILITATE

- ✓ Specificatiile sunt realiste?
- ✓ Dispunem de capacitatea tehnica de fabricare a produsului?
- ✓ Dispunem (sau putem organiza) un proces de productie potrivit produsului?
- ✓ Dispunem de tot echipamentul necesar garantarii unei productii eficiente?
- ✓ Consecintele financiare ale dezvoltarii

# DEZVOLTARE SI CALITATE

## MANAGEMENTUL DEZVOLTARII PRODUSULUI

### PASUL 5 : PROTOTIPUL

- ✓ In contextul domeniului alimentar prototipul se numeste mostra
- ✓ Tipuri de prototipuri
  - dovada conceptului
  - forme si reprezentari vizuale
  - experienta in folosire is interactiunea utilizatorului cu prototipul
  - prototipuri functionale

# DEZVOLTARE SI CALITATE

## MANAGEMENTUL DEZVOLTARII PRODUSULUI

### PASUL 5 : PROTOTIPUL

- ✓ Producerea mostrelor nu este acelasi lucru cu productia industrială
  - Ingredientele se pot comporta diferit
  - Dozajul poate fi diferit
  - Durata procesului de productie poate varia
  - Conditiiile de inmagazinare pot varia
  - Ambalarea

# DEZVOLTAREA SI CALITATEA

## MANAGEMENTUL DEZVOLTARII PRODUSULUI

### PASUL 6 : TESTAREA PRODUSULUI

- ✓ O patrundere mai adanca pe piata
- ✓ In domeniul alimentar nu putem da copy-paste
  - gusturile pot varia de la o tara la alta
  - produsele pentru copii nu sunt produse pentru adulti
  - ingrediente care nu sunt permise in anumite segmente de piata sau tari
- ✓ Testarea produselor permite o ajustare a produsului





# DEVOLTARE SI CALITATE

## MANAGEMENTUL DEZVOLTARII PRODUSULUI

### PASUL 7 : LANSAREA PRODUSULUI

- ✓ Mixul de marketing va va ajuta sa aveti o lansare eficienta a produsului
- ✓ Urmariti indeaproape introducerea noului produs pe piata. Folositi date si fapte ( perceptia nu este un bun sfatuitor)
- ✓ Acordati-i timp suficient produsului pe piata

# DEZVOLTARE SI CALITATE

## MANAGEMENTUL DEZVOLTARII PRODUSULUI

### PASUL 7 : LANSAREA PRODUSULUI

✓ Importanta consumatorilor

Utilizatorii de top – Inovatorii (cei care adapteaza rapid)

Va vor ajuta as identificati posibile oportunitati in viitor

Va vor ajuta in evaluare

# DEZVOLTARE SI CALITATE

## MANAGEMENTUL DEZVOLTARII PRODUSULUI

### PASUL 8 : EVALUAREA LANSARII PRODUSULUI

- ✓ O data cu introducerea produsului organizati evaluari periodice si trageți concluzii
- ✓ Dezvoltarea produselor sau a conceptelor poate fi un proces costisitor
- ✓ La finalul fiecarui pas, acordati timp pentru evaluare in urma careia as spuneti 'START' sau 'STOP' .

# DEZVOLTARE SI CALITATE

## MANAGEMENTUL SCHIMBARII

Inovatia sau procesul de dezvoltarea a unui produs aduce multe schimbari la nivelul companiei. Pentru a va motiva staff-ul trebuie sa:

- ✓ Accentuati urgenta procesului
- ✓ As alvcatuiti echipe puternice cu abilitati de ghidare is evaluare
- ✓ Porniti de la informatiile is viziunea corecta
- ✓ Stabiliti o comunicare regulata
- ✓ Sprijiniti actiunea
- ✓ Creati un model de “victorii pe temen scurt”
- ✓ Daca datele si informatiile ofera sperata, nu renuntati la proiect

# DEZVOLTARE SI CALITATE

## MANAGEMENTUL SCHIMBARII

### CUM AS LUCRATI IN ECHIPA

- ✓ Definirea rolurilor in echipa proiectului
- ✓ Cele mai bune rezultate vin de la echipele multi-disciplinare
- ✓ Echipe alcatuite din oameni cu personalitati diferite
- ✓ Raport regulat catre managementul firmei
- ✓ Tot timpul vor fi implicate costuri suplimentare- daca e cazul, opriti-va la timp.



# DEZVOLTARE SI CALITATE

## INOVATIA DESCHISA

Exista un trend de co-creare (create de produse in alianta) deoarece:

- ✓ Abilitatile si competentele necesare nu sunt tot timpul prezente in companiile/ tarile interesate in dezvoltarea unui produs
- ✓ Networking-ul multiplica informatia
- ✓ Impartirea riscurilor

Cine lucreaza singur aduna, cine lucreaza in echipa multiplica.





# DEZVOLTARE SI CALITATE

## CALITATEA PRODUSULUI

Asigurarea calitatii este un instrument pro-activ in garantarea indeplinirii standardelor de calitate a produselor

### ✓ HACCP

Identificati posibile abilitati

Stabilirea procedurilor

Instruirea personalului

Monitorizarea procesului, raportarea catre conducerea firmei

# DEZVOLTARE SI CALITATE

## CALITATEA PRODUSULUI

Asigurarea calitatii este un instrument proactiv in garantarea respectarii standardelor de calitate

- ✓ Riscuri care trebuiesc luate in considerare in conformitate cu CCP
  - fizice
  - chimice
  - biologice
- ✓ Chestionarele trebuiesc verificate periodic