

COME SVILUPPARE LE IMPRESE NEL SETTORE AGRO-ALIMENTARE?

*Formazione per la gestione
pratica*

COSA TI PUOI ASPETTARE

- La formazione
- Sviluppo di impresa nell'agro-alimentare
- Capacità di gestione nelle aree rurali
- Sviluppo e qualità del prodotto
- Aspetti finanziari
- Internazionalizzazione
- Casi aziendali
- Il gioco virtuale

LA FORMAZIONE



LA FORMAZIONE

Obiettivi della formazione

✓ **COMPETENZE AZIENDALI**

Azienda e imprenditore attraversano una transizione

• **IMPLICAZIONI DELLO SVILUPPO DELLA TUA IMPRESA
RIGUARDO A:**

- Marketing e distribuzione
- Gestione dell'azienda
- Sviluppo e qualità del prodotto
- Aspetti finanziari dello sviluppo
- Internazionalizzazione

LA FORMAZIONE

Obiettivi della formazione

- ✓ CASI
- ✓ VIRTUALE



LA FORMAZIONE

I CASI AZIENDALI

- ✓ I casi si basano sull'esperienza quotidiana delle aziende nel settore agro-alimentare
- ✓ I casi illustrano che lo sviluppo della tua azienda copre tutti gli aspetti della gestione
- ✓ L'approccio è pratico
- ✓ I casi possono essere affrontati individualmente o in gruppo
- ✓ Un consulto in gruppo è da consigliarsi

LA FORMAZIONE

METODO FORMATIVO

INTERROGATIVO

- ✓ Uso di una varietà di domande per invitare i tirocinanti a prendere parte alla discussione ed evitare solo domande chiuse (risposte sì / no)

RISPOSTA

- ✓ Dove siamo ora e come possiamo fare il seguente passo (positivo)?
- ✓ La risposta non è su una persona, ma su un comportamento

REVISIONE

- ✓ Guardare alla situazione in modo obiettivo
- ✓ Monitorare il processo in questione
- ✓ Non è una valutazione sul comportamento

SVILUPPO DEL BUSINESS NELL'AGRO-ALIMENTARE

CONFRONTO CON

- ✓ Problemi ambientali:
Uso delle risorse (scarse) nel modo più efficiente possibile
- ✓ Le questioni sociali:
L'intera catena sociale dovrebbe vincere
- ✓ Problemi dei consumatori:
Il lato della domanda del mercato (il lato del consumatore) prende l'iniziativa
- ✓ Globalizzazione
Il mondo è sempre più il nostro mercato

SVILUPPO DEL BUSINESS NELL'AGRO-ALIMENTARE

Riconciliazione economica

- ✓ Efficienza
- ✓ Marketing
- ✓ Aspettative sociali e ambientali



SVILUPPO E QUALITÀ

INNOVARE

Perché le aziende innovano?

- Crescita sostenuta di ricavi e profitti
- Buona immagine

SVILUPPO E QUALITÀ

INNOVARE

Esistono 3 tipi di società (Kottler)

- Aziende che si chiedono quali sono le cose che accadono
- Aziende che si rendono conto che le cose accadono
- Le aziende che fanno accadere le cose

SVILUPPO E QUALITÀ

INNOVAZIONE

Creazione di un nuovo prodotto o processo con valore aggiunto per il consumatore

Può essere innovazione di

- ✓ Prodotto
- ✓ Processo produttivo
- ✓ Confezionamento
- ✓ Nuovo approccio alla distribuzione e al mercato (modello di business)
- ✓ Tecniche e attrezzature

SVILUPPO E QUALITÀ

INNOVAZIONE

Per il business alimentare, l'innovazione a livello di prodotto è più frequente

- ✓ Estensioni di linea

Espansione di un gruppo di prodotti

- ✓ Anch'io

Copia di prodotti

- ✓ Nuovo prodotto / concetto

Totalmente nuovo

SVILUPPO E QUALITÀ

INNOVAZIONE

Fare attenzione a

- Il ciclo di vita di un prodotto
- I concorrenti hanno lo stesso interesse

SVILUPPO E QUALITÀ

GESTIRE LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

Fasi nel processo di sviluppo

PASSO 1: RACCONTARE E GIUDICARE LE IDEE

PASSO 2: STUDIARE IL MERCATO

PASSO 3: SPECIFICA DEL PRODOTTO

PASSO 4: CONTROLLO DI FATTIBILITÀ

PASSO 5: PROTOTIPAZIONE

PASSO 6: PROVA DEL PRODOTTO

PASSO 7: LANCIO DEL PRODOTTO

PASSO 8: VALUTAZIONE SUCCESSIVA AL LANCIO



SVILUPPO E QUALITÀ

GESTIRE LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

STEP 1 : RACCOGLIERE LE IDEE

- ✓ Ricerca di mercato
- ✓ Brainstorming
- ✓ Mappa mentale
- ✓ Media
- ✓ Libri e media stimolanti

SVILUPPO E QUALITÀ

GESTIRE LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

STEP 1 : IDEE DI GIUDIZIO

✓ Un'attività multidisciplinare

✓ I criteri sono

Finanziario

Processi

Caratteristiche del prodotto

Marketing

Azienda

Legale

Etica

SVILUPPO E QUALITÀ

GESTIRE LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

STEP 2 : STUDIARE IL MERCATO

- ✓ Confronto del mercato con un'idea
- ✓ C'è del potenziale e come lo stimiamo?
- ✓ Raccolta di informazioni
- ✓ Risultato dello studio di mercato

Molte informazioni

Una foto più obiettiva del prodotto

Informazioni che non possiamo usare ora, possono forse essere usate in altre occasioni

SVILUPPO E QUALITÀ

GESTIRE LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

STEP 3 : SPECIFICA DEL PRODOTTO

- ✓ La descrizione completa del prodotto
- ✓ Una combinazione delle aspettative del cliente e delle capacità dell'azienda
- ✓ Le specifiche devono includere
 - Metodo di produzione
 - Ingredienti
 - Processo di cottura
 - Confezione
 - Aspetti di qualità
 - Gruppo(i) target

SVILUPPO E QUALITÀ

GESTIRE LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

STEP 4 : CONTROLLO DI FATTIBILITÀ

- ✓ La specifica è realistica
- ✓ Abbiamo la capacità tecnica di realizzare il prodotto?
- ✓ Abbiamo (o possiamo organizzare) il processo produttivo appropriato?
- ✓ Abbiamo tutte le attrezzature per garantire una produzione efficiente
- ✓ Conseguenze finanziarie dello sviluppo

SVILUPPO E QUALITÀ

GESTIRE LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

STEP 5 : PROTOTIPAZIONE

- ✓ Nel contesto alimentare, i prototipi sono per lo più chiamati campioni
- ✓ Tipi di prototipi
 - Verifica teorica
 - Forme e rappresentazione visiva
 - Esperienza utente e interazione del prototipo
 - Prototipi funzionali

SVILUPPO E QUALITÀ

GESTIRE LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

STEP 5 : PROTOTIPAZIONE

✓ Le produzioni di prova non sono le stesse della produzione industriale

Gli ingredienti possono comportarsi diversamente

Il dosaggio può essere diverso

Lunghezza del processo di produzione

Condizioni di conservazione

Imballaggio

SVILUPPO E QUALITÀ

GESTIRE LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

STEP 6 : PROVA DEL PRODOTTO

- ✓ Andiamo più in profondità nel mercato
- ✓ Nel settore alimentare non è questione di copia-incolla tra i segmenti
 - I sapori differiscono da un paese all'altro
 - I prodotti per bambini non sono prodotti per adulti
 - Gli ingredienti non sono ammessi in particolari segmenti e paesi
- ✓ Il test del prodotto consente la messa a punto dello sviluppo



SVILUPPO E QUALITÀ

GESTIRE LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

STEP 7 : LANCIO DEL PRODOTTO

- ✓ Il marketing mix ci aiuterà a lanciare il prodotto in modo efficiente
- ✓ Segui da vicino l'introduzione di un nuovo prodotto. Usa fatti e cifre per farlo (la percezione non è un buon consigliere)
- ✓ Dare al prodotto abbastanza tempo nel mercato

SVILUPPO E QUALITÀ

GESTIRE LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

STEP 7 : LANCIO DEL PRODOTTO

- ✓ Importante gruppo di clienti in questa fase
 - Utenti principali: innovatori (e primi adattatori)
 - Ti aiuteranno a identificare opportunità future e valutare concetti emergenti

SVILUPPO E QUALITÀ

GESTIRE LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

STEP 8 : VALUTAZIONE DEL LANCIO DEL PRODOTTO

- ✓ Organizzare valutazioni temporanee una volta che il prodotto è stato introdotto e trarre conclusioni
- ✓ Lo sviluppo di prodotti e concetti può costare un sacco di soldi
- ✓ Alla fine di ogni fase, dovresti lasciare il tempo per la valutazione con 'GO' o 'STOP' come risultato

SVILUPPO E QUALITÀ

GESTIRE IL CAMBIAMENTO

L'innovazione o il processo di sviluppo del prodotto determina cambiamenti nell'azienda. Per avere personale motivato per questi cambiamenti, dovresti

- ✓ Aumentare l'urgenza dello sviluppo (capacità di trascorrere del tempo)
- ✓ Crea un forte gruppo di guida e di guida / lavoro
- ✓ Inizia dalla visione e dalle informazioni corrette
- ✓ Organizza una comunicazione regolare
- ✓ Rafforzare l'azione
- ✓ Crea vittorie a breve termine
- ✓ Non arrenderti se fatti e cifre danno speranza

SVILUPPO E QUALITÀ

GESTIRE IL CAMBIAMENTO

Come lavorare in team

- ✓ Definizione dei ruoli nel team di progetto
- ✓ I migliori risultati provengono da un team multidisciplinare
- ✓ Una varietà di personalità nella squadra è favorevole
- ✓ Dovrebbero esserci rapporti regolari alla direzione
- ✓ C'è sempre un costo in gioco - vedi se puoi fermarti in tempo



SVILUPPO E QUALITÀ

INNOVAZIONE APERTA

C'è una tendenza a co-creare (creando prodotti in alleanze) perché

- ✓ Abilità e competenze non sono sempre presenti nell'azienda / paese che vuole sviluppare prodotti
- ✓ La rete moltiplica le informazioni
- ✓ I rischi possono essere diffusi

Chi lavora da solo aggiunge, chi lavora insieme moltiplica



SVILUPPO E QUALITÀ

QUALITÀ DEL PRODOTTO

La garanzia della qualità è uno strumento proattivo per garantire che il prodotto sia conforme agli standard alimentari.

✓ HACCP

Identificazione dei potenziali rischi

Impostazione delle procedure

Formazione del personale

Procedura di monitoraggio e segnalazione

SVILUPPO E QUALITÀ

QUALITÀ DEL PRODOTTO

La garanzia della qualità è uno strumento proattivo per garantire che il prodotto sia conforme agli standard alimentari.

- ✓ Rischi che devono essere inclusi nei conti in base ai punti di controllo critici (CCP)
 - Fisico
 - Chimico
 - Biologico
- ✓ Le procedure di controllo qualità devono essere verificate di tanto in tanto
- ✓ Audit esterni: BRC, IFS, audit dei consumatori