

Hogyan indítsuk el agrárvállalkozásunkat?

Gyakorlati tanácsok

Amit várhatsz...

- Képzés
- Vállalkozásfejlesztés az agrár-élelmiszeriparban
- Projekt kezelési képesség fejlesztés
- Termékfejlesztés, termékminőség
- Pénzügyi vonatkozások
- Nemzetköziesedés
- Esettanulmányok
- Videójáték

A képzés



A képzés

Főbb célok:

- ✓ VÁLLALKOZÓI KOMPETENCIÁK
Vállalati és vállalkozói változások
- ✓ A vállalkozásfejlesztés a következőkre terjed ki:
 - Marketing és értékesítés
 - A vállalat menedzsmentje
 - Termékfejlesztés és a termék minőségének kérdése
 - A fejlesztések pénzügyi vonatkozásai
 - Nemzetköziesedés

A képzés

Célok:

- ✓ Esettanulmányok
- ✓ Videójáték



A képzés

Esettanulmányok

- ✓ Az esettanulmányok az agrárélelmiszeripar mindennapi tapasztalatain alapulnak
- ✓ Az esettanulmányok a menedzsment minden területét lefedik
- ✓ Gyakorlati megközelítés
- ✓ Az esettanulmányok feldolgozhatók egyénileg vagy csoportban is
- ✓ A csoportok feldolgozás ajánlott

A képzés

MÓDSZERTAN KÉRDÉSEK

- ✓ A kérdésfeltevés nagyon hasznos lehet, hogy bevonjuk a hallgatót a beszélgetésbe. Kerüljük a zárt kérdéseket (igen/nem választ)

VISSZAJELZÉSEK

- ✓ Hol állunk jelenleg és hogyan tegyük meg a következő lépést, hogy pozitív visszajelzést kapjunk?
- ✓ A visszajelzés nem a személytől függ, hanem a viselkedéstől

VISSZATEKINTÉS

- ✓ Tárgyszerűen elemezzük a történeteket
- ✓ Kövessük nyomon a folyamatokat

Vállalkozásfejlesztés az agrár- élelmiszeriparban

KONFRONTÁCIÓ

- ✓ Környezeti kérdésekben
A lehető leghatékonyabban használjuk a forrásokat
- ✓ Társadalmi kérdésekben
A teljes társadalmi lánc nyertes kell legyen
- ✓ Fogyasztói kérdésekben
A kezdeményezéseknek a piac igény oldaláról (fogyasztói oldal) kell jönniük
- ✓ Globalizáció
Egyre inkább az egész világ egyetlen piaccá válik

Vállalkozásfejlesztés az agrár- élelmiszeriparban

EREDMÉNYKIMUTATÁS

- ✓ Hatékonyság
- ✓ Marketing
- ✓ Társadalmi és környezeti elvárások



Fejlesztés & Minőség

Légy innovatív!

Miért szükséges egy vállalatnak innovatívnak lennie?

- A bevételek és a profit fenntartható növekedése
- Megfelelő imidzs

Fejlesztés & Minőség

Légy innovatív!

3 féle vállalkozás létezik (Kottler)

- Cégek, akik csodálkoznak, hogy mi történik
- Cégek, akik tisztában vannak azzal, hogy mi történik
- Cégek, akik eredményeket érnek el

Fejlesztés & Minőség

INNOVÁCIÓ

Új termékek vagy folyamatok megvalósítása, mely hozzáadott értéket jelent a felhasználónak

Innováció lehet:

- ✓ Termék
- ✓ Termelési folyamat
- ✓ Csomagolás
- ✓ Üzleti modell
- ✓ Technikák és eszközök esetében.

Fejlesztés & Minőség

INNOVÁCIÓ

Az agrár-élelmiszeriparban legelterjedtebb a terméki innováció

✓ Terjeszkedés

Termékkategóriák növelése

✓ Én is!

Termékek másolása

✓ Új termék/koncepció

Teljesen új

Fejlesztés & Minőség

INNOVÁCIÓ

Mindeközben légy tudatában:

- a termék életciklusának
- a versenytársaknak

Fejlesztés & Minőség

A TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSELÉSE

A fejlesztési folyamat állomásai

1. LÉPÉS : Ötletek összegyűjtése és értékelése
2. LÉPÉS : A piac tanulmányozása
3. LÉPÉS : Termék specifikáció
4. LÉPÉS : Megvalósíthatóság ellenőrzése
5. LÉPÉS : Prototípus fejlesztés
6. LÉPÉS : Termék tesztelés
7. LÉPÉS : Termék piacra dobása
8. LÉPÉS : A piaci bevezetés értékelése



Fejlesztés & Minőség

A TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSELÉSE

1. LÉPÉS : Ötletek összegyűjtése

- ✓ Piac kutatás
- ✓ Ötletelés
- ✓ Gondolatok összegyűjtése
- ✓ Média
- ✓ Szakirodalom, háttéranyagok

Fejlesztés & Minőség

A TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSELÉSE

1. LÉPÉS : Ötletek értékelése

- ✓ Multi diszciplináris tevékenység
- ✓ Kritériumok:

Pénzügyi

Folyamat

Termék jellemzők

Marketing

Vállalkozás

Jogi

Etikai

Fejlesztés & Minőség

A TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSELÉSE

2. LÉPÉS : A piac tanulmányozása

- ✓ Az ötlet és a piac ütköztetése
- ✓ Van-e potenciál a piacon, hogyan tudjuk ezt megbecsülni?
- ✓ Információ gyűjtés
- ✓ A piacelemzés eredménye:
 - ✓ Result of the market study
 - Rengeteg információ
 - Egy objektívebb kép a termékről
 - Jelenleg használhatatlan információk, mely talán később vagy máshol hasznos lehet

Fejlesztés & Minőség

A TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSELÉSE

3. LÉPÉS : Termék specifikáció

- ✓ A termék részletes leírása
- ✓ Az ügyfél elvárásainak és a cég képességeinek összevetése
- ✓ A specifikációknak magában kell foglalniuk az alábbiakat:

Termelési módszer

Hozzávalók

Főzési módszer

Csomagolás

Minőség

Célcsoport(ok)

Fejlesztés & Minőség

A TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSELÉSE

4. LÉPÉS : Megvalósíthatóság ellenőrzése

- ✓ A specifikáció reális?
- ✓ Megvannak a technikai képességeink a termék előállításához?
- ✓ Meg tudjuk valósítani (vagy megszervezni) a gyártási folyamatot?
- ✓ Megvan minden eszközünk a hatékony gyártáshoz?
- ✓ Melyek a fejlesztés pénzügyi következményei?

Fejlesztés & Minőség

A TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSELÉSE

5. LÉPÉS : Prototípus fejlesztés

- ✓ Élelmiszer esetén, a prototípust leginkább mintának hívjuk
- ✓ Prototípusok típusai:
 - Működőképesség igazolása
 - Vizuális megjelenés és formák
 - A prototípus és a felhasználói tapasztalatok interakciója
 - Működő prototípus

Fejlesztés & Minőség

A TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSELÉSE

5. LÉPÉS : Prototípus fejlesztés

- ✓ A prototípus legyártása nem egyenlő az ipari termeléssel
 - Az egyes összetevők eltérően viselkedhetnek
 - Az összetevők mennyisége eltérhet
 - Gyártási folyamat hossza
 - Tárolási feltételek
 - Csomagolás

Fejlesztés & Minőség

A TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSELÉSE

6. LÉPÉS : Termék tesztelés

- ✓ Mélyebbre hatolunk a piacban
- ✓ Az élelmiszeriparban az alkotóelemek nem másolás-beillesztés kérdése

Az ízlések országonként eltérőek

A gyermeknek szánt termékek nem ugyanazok, mint a felnőtteknek szánt termékek

Bizonyos országokban és esetekben egyes hozzávalók nem engedélyezettek

A termék tesztelése lehetőséget ad a fejlesztés finombeállítására



Fejlesztés & Minőség

A TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSELÉSE

7. LÉPÉS : Termék piacra dobása

- ✓ A marketing mix segít a termék hatékony piacra dobásában
- ✓ Kövesd az új termék bevezetésének minden lépését. Használd a tényeket! A megérzés nem jó tanácsadó!
- ✓ Adj a terméknek időt a piacon!

Fejlesztés & Minőség

A TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSELÉSE

7. LÉPÉS : Termék piacra dobása

✓ Ebben a fázisban a legfontosabb felhasználók csoportja a következő:

Vezető felhasználók – Innovátorok (és korai bevezetők)

Ők fognak segíteni a jövőbeli lehetőségek azonosításában és a felmerülő koncepciók értékelésében

Fejlesztés & Minőség

A TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSELÉSE

8. LÉPÉS : A piaci bevezetés értékelése

- ✓ Miután a termék a piacra került, rendszeresen végezz értékelést, és vond le a következtetéseket!
- ✓ A termékfejlesztés sok pénzt emészthet fel
- ✓ Minden lépés végén el kellene végezni az értékelést, és levonni a következtetést: „CSINÁLJUK” vagy „HAGYJUK”

Fejlesztés & Minőség

VÁLTOZÁS A MENEDZSMENTBEN

Az innováció vagy a termékfejlesztés változást hoz a cég életébe. Annak érdekében, hogy az alkalmazottak nyitottak legyenek a változásra, és részt is vegyenek benne, az alábbiakat kellene tenni:

- ✓ Szánj időt a fejlesztésre!
- ✓ Hozz létre egy jó csapatot!
- ✓ Kezdd az alapoktól!
- ✓ Kommunikálj!
- ✓ Értékelj a kis győzelmeket is!
- ✓ Ne add fel, ha a tények és a számok jók

Fejlesztés & Minőség

VÁLTOZÁS A MENEDZSMENTBEN

Hogyan dolgozzunk csapatban?

- ✓ Határozzunk meg a projekt csapat szerepeit
- ✓ A legjobb eredményeket egy multi diszciplináris csapat szállítja
- ✓ Minél színesebb a csapat, annál jobb
- ✓ A menedzsment felé állandó jelentés szükséges
- ✓ Mindig van pénzügyi érintettség – figyeld folyamatosan, hol takaríthatsz meg



Fejlesztés & Minőség

LÉGY NYITOTT AZ INNOVÁCIÓRA

Megjelent egy tendencia, mely során összefogással történik a fejlesztés, mert:

- ✓ Nem mindig jelenik meg a megfelelő kompetencia az adott vállalatnál/országban, mely a terméket akarja kifejleszteni
- ✓ Az összefogással kialakult hálózatban az információ is több
- ✓ A kockázat megoszlik

Aki egyedül dolgozik eredményes, aki együtt dolgozik sokszoroz



Fejlesztés & Minőség

TERMÉK MINŐSÉG

A minőségbiztosítás egy proaktív eszköz, hogy garantáljuk a termék minőségét, az élelmiszeripari szabványoknak megfelelően.

✓ HACCP

A potenciális kockázatok azonosítása

Folyamatok meghatározása

Az alkalmazottak képzése

A folyamatok monitorozása, jelentések készítése

Fejlesztés & Minőség

TERMÉK MINŐSÉG

A minőségbiztosítás egy proaktív eszköz, hogy garantáljuk a termék minőségét, az élelmiszeripari szabványoknak megfelelően.

✓ A CCP alapján az alábbi kockázatokat kell figyelembe venni:

Fizikai

Kémiai

Biológiai

✓ A minőségbiztosítás ellenőrizni kell meghatározott időközönként

✓ Külső audit: BRC, IFS, Ügyfél auditálás