

Hoe ondernemen in agrovoeding?

*Een praktische management
training*

WAT MAG JE VERWACHTEN?

- Opleiding
- Groeien in de agrovoeding
- Management skills
- Ontwikkeling en kwaliteit van het product
- Financieel
- Internationalisering
- Business cases
- Virtuele game

DE OPLEIDING



DE OPLEIDING

Doelstellingen

- ✓ ONDERNEMERSVAARDIGHEDEN
Bedrijf én ondernemen gaan doorheen een verandering

- ✓ Impact op de groei en je bedrijf op vlak van
 - Marketing en distributie
 - Management van het bedrijf
 - Ontwikkeling en kwaliteit van het product
 - Financieel
 - Internationalisering

DE OPLEIDING

Doelstellingen

- ✓ PRAKTIJKCASES
- ✓ VIRTUEEL



DE OPLEIDING

DE PRAKTIJK CASES

- ✓ De cases zijn gebaseerd op dagdagelijkse situaties in bedrijven in de agrovoeding
- ✓ De cases illustreren alle managementaspecten van de groei van het bedrijf
- ✓ Praktische aanpak
- ✓ Cases kunnen individueel of in groep
- ✓ Debriefing in groep is aangewezen

DE OPLEIDING

OPLEIDINGSMETHODE

VRAGEN

- ✓ Gebruik van open vragen om actieve deelname te stimuleren (geen “ja/nee” antwoorden)

FEEDBACK

- ✓ Waar staan we nu en hoe kunnen we volgende (positieve) stap zetten?
- ✓ Feedback is niet op persoon, maar op gedrag

REVIEW

- ✓ Objectief terugblikken op de situatie
- ✓ Follow up van het doorlopen process
- ✓ Geen beoordeling op gedrag

HOE ONDERNEMEN IN AGROVOEDING

CONFRONTATIE MET

- ✓ Omgeving
Efficiënt gebruik van (schaarse) grondstoffen
- ✓ Sociaal
De hele (sociale) waardeketen moet de winnaar zijn
- ✓ Consument
De vraagzijde (de consument) is aan zet/neemt het initiatief
- ✓ Globalisering
De wereld is onze markt

HOE ONDERNEMEN IN AGROVOEDING

Economische overwegingen

- ✓ Efficiëntie
- ✓ Marketing
- ✓ Sociale & maatschappelijke verwachtingen



ONTWIKKELING & KWALITEIT

INNOVATIE

Waarom innoveren bedrijven?

- Duurzame groei in omzet en winst
- Positief imago

ONTWIKKELING & KWALITEIT

INNOVATIE

Er zijn 3 soorten bedrijven (Kottler)

- Bedrijven die **afvragen** hoe dingen veranderen (wonderers)
- Bedrijven die **weten** hoe dat zaken veranderen (realizers)
- Bedrijven die zaken **doen** veranderen (makers)

ONTWIKKELING & KWALITEIT

INNOVATIE

Wat?

Het creëren van een nieuw product, dienst of proces met een meerwaarde voor de klant.

Het kan gaan om een innovatie van

- ✓ Product
- ✓ Productie proces
- ✓ Verpakking
- ✓ Nieuw aanpak in distributie en markt (business model)
- ✓ Technieken en equipering

ONTWIKKELING & KWALITEIT

INNOVATIE

Binnen de agro-voeding komt productinnovatie het meest voor

- ✓ Uitbreiding in gamma
Nieuwe product groepen
- ✓ Me-Too
Kopiëren van producten
- ✓ Nieuw product/concept
Volledig nieuw

ONTWIKKELING & KWALITEIT

INNOVATIE

Hou rekening met

- De 'levenscyclus' van een product
- Concurrenten hebben dezelfde interesse

ONTWIKKELING & KWALITEIT

MANAGEMENT VAN PRODUCT ONTWIKKELING

Fases in het ontwikkelingsproces

STAP 1 : Verzamelen en evalueren van ideeën

STAP 2 : Bestuderen van de markt

STAP 3 : Product specificities

STAP 4 : Haalbaarheidsanalyse

STAP 5 : Prototyping

STAP 6 : Testing

STAP 7 : Lancering

STAP 8 : Evaluatie na lancering



ONTWIKKELING & KWALITEIT

MANAGEMENT VAN PRODUCT ONTWIKKELING

STAP 1 : Verzamelen van ideeën

- ✓ Marktonderzoek
- ✓ Brainstorming
- ✓ Mind mapping
- ✓ Media
- ✓ Inspiratie via bronnen (vakliteratuur, media, andere sectoren,...)
- ✓ ...

ONTWIKKELING & KWALITEIT

MANAGEMENT VAN PRODUCT ONTWIKKELING

STAP 1 : Evalueren van ideeën

- ✓ Multidisciplinaire stap
- ✓ Verschillende criteria bij selectie

Financieel

Process

Product kenmerken

Marketing

Bedrijf

Wetgeving

Ethisch

ONTWIKKELING & KWALITEIT

MANAGEMENT VAN PRODUCT ONTWIKKELING

STAP 2 : Bestuderen van de markt

- ✓ Het idee afwegen tegen de markt (marktconfrontatie)
- ✓ Is er potentieel en hoe kunnen we dit nagana?
- ✓ Informatie inwinnen
- ✓ Resultaat van het marktonderzoek

Inzicht in de markt

Objectievere kijk op het product

Sommige (rand)informatie en feedback kan misschien niet erg relevant zijn voor dit product, maar wel erg interessant van ander (nieuw) idee?

ONTWIKKELING & KWALITEIT

MANAGEMENT VAN PRODUCT ONTWIKKELING

STAP 3 : Productspecificaties

- ✓ Volledige omschrijving van het product
- ✓ Combinatie van de verwachtingen van de klant en de competenties van het bedrijf
- ✓ Specificaties moeten antwoord bieden op
 - Productie methode
 - Ingrediënten
 - Kook proces
 - Verpakking
 - Kwaliteits aspecten
 - Doelgroep(en)

ONTWIKKELING & KWALITEIT

MANAGEMENT VAN PRODUCT ONTWIKKELING

STAP 4 : Haalbaarheidsanalyse

- ✓ Zijn de specificities realistisch
- ✓ Beschikken we over de technische competenties om het product te maken?
- ✓ Beschikken we over het gepaste productie proces? Of kunnen we deze organiseren?
- ✓ Beschikken we over de nodige uitrusting om een efficiënte producte te garanderen?
- ✓ Wat zijn de financiële gevolgen van de ontwikkeling

ONTWIKKELING & KWALITEIT

MANAGEMENT VAN PRODUCT ONTWIKKELING

STAP 5 : Prototyping

- ✓ Binnen de voiding, zijn prototypes vaak 'samples'
- ✓ Types prototype
 - Concept (proof of concept)
 - Vormen (moule) en visuele voorstelling
 - User Experience en interactie van prototype
 - Functionele prototypes

ONTWIKKELING & KWALITEIT

MANAGEMENT VAN PRODUCT ONTWIKKELING

STAP 5 : PROTOTYPING

- ✓ Productie van een test is niet te vergelijken met de latere (industriële) productie

- Ingrediënten kunnen anders reageren

- Dosering kan verschillen

- Lengte van productie process

- Conditie voor bewaren of voorraadbeheer

- Verpakking

ONTWIKKELING & KWALITEIT

MANAGEMENT VAN PRODUCT ONTWIKKELING

STAP 6 : Testen

- ✓ Directe info en testing in de markt
- ✓ In de voedingsector kun je niet copy-pasten tussen segmenten
 - Smaken verschillen van land tot land
 - Producten voor kinderen zijn verschillend van volwassenen
 - Ingrediënten mogen niet gebruikt worden voor sommige segmenten of landen
- ✓ Testen van het product laat je toe om de ontwikkeling van de product te verfijnen



ONTWIKKELING & KWALITEIT

MANAGEMENT VAN PRODUCT ONTWIKKELING

STAP 7 : Lanceren van het product

- ✓ De marketing mix helpt ons om het product efficiënt te lanceren
- ✓ Volg de introductie van een nieuw product nauw op. Gebruik feiten en cijfers hiervoor (perceptie of 'aanvoelen' is slechte raadgever)
- ✓ Geef het product voldoende tijd in de markt

ONTWIKKELING & KWALITEIT

MANAGEMENT VAN PRODUCT ONTWIKKELING

STAP 7 : Lanceren van het product

- ✓ Belangrijke clusters van klanten in deze fase;
Lead users – Innovators (en ‘early adaptors’)
Zij helpen je om kansen te identificeren en groeimarkten en waardevolle concepten te detecteren.

ONTWIKKELING & KWALITEIT

MANAGEMENT VAN PRODUCT ONTWIKKELING

STAP 8 : Evaluatie van de lancering

- ✓ Organiseer tussentijdse evaluaties van zodra het product is gelanceerd en trek de juiste conclusies
- ✓ De ontwikkeling en aanpassing van producten kan een grote investering zijn
- ✓ Op het einde van elke stap, moet je tijd en ruimte te nemen om te evalueren op basis van betrouwbare gegevens met 'GO' of 'STOP' als resultaat

ONTWIKKELING & KWALITEIT

VERANDERINGSMANAGEMENT

Innovatie of het process van product ontwikkeling brengt veranderingen met zich mee in het bedrijf. Om medewerkers te motiveren voor deze veranderingen, moet je rekening houden met volgende aspecten;

- ✓ Ontwikkeling als een prioriteit en medewerkers daar ook tijd voor geven
- ✓ Stuur- en werkgroepen
- ✓ Start vanuit een correcte visie en informatie
- ✓ Zorg voor regelmatige communicatie
- ✓ Empowerment door actie
- ✓ Zorg voor 'wins' op korte termijn
- ✓ Geef niet op als de feiten en cijfers potentieel aangeven

ONTWIKKELING & KWALITEIT

VERANDERINGSMANAGEMENT

Hoe kun je werken in teams

- ✓ Definieer de rollen binnen het project team
- ✓ De beste resultaten komen van multidisciplinaire teams
- ✓ Een verscheidenheid van persoonlijkheden in teams is aangewezen
- ✓ Zorg voor regelmatig rapportering aan het management
- ✓ Investering – zorg dat je op tijd kunt stoppen



ONTWIKKELING & KWALITEIT

OPEN INNOVATIE

Bedrijven spelen steeds meer in op cocreatie (producten ontwikkelen in partnerships) omwille van

- ✓ Kennis en competencies zijn niet altijd voor handen in het bedrijf/land dat wil ontwikkelen
- ✓ Netwerken vermenigvuldigen de informatieve
- ✓ Risico's kunnen verdeeld worden

Wie alleen werkt, telt op.

Wie samen werkt, vermenigvuldigt.



ONTWIKKELING & KWALITEIT

KWALITEIT VAN HET PRODUCT

Kwaliteitsbeheer is een proactieve methodiek die de conformiteit van het product inzake voedingsstandaarden, garandeert.

✓ HACCP

- Identificeert mogelijke risico's

- Ontwikkelen van procedures

- Opleiden van medewerkers

- Monitoren en rapporteringsprocedure

ONTWIKKELING & KWALITEIT

KWALITEIT VAN HET PRODUCT

- ✓ Hou rekening met volgende risico's volgens de Critical Control Points (CCP)
 - Fysiek
 - Chemisch
 - Biologisch
- ✓ Q&A procedures moeten op vaste tijdstippen gecontroleerd worden
- ✓ Externe audits: BRC, IFS, klantenaudits